

**KOMPARASI UNSUR PESAN SENSASIONAL PADA MEDIA SIBER
KAPANLAGI.COM DAN TRIBUNSTYLE.COM**

(Analisis Isi Komparatif Pada Aspek Judul dan Teks Berita Edisi 1 November
2019 – 30 November 2019)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Prasayarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1)



Dosen Pembimbing:

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fery Arifiansyah
NIM : 201410040311282
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Komparasi Pesan Jurnalisme Entertainment Pada
Media Siber Kapanlagi.com dan Tribunstyle.com
(Analisis Isi Komparatif Pada Aspek Judul dan Teks
Berita Edisi 1 November 2019 – 30 November 2019)

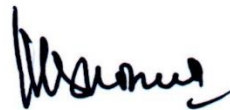
Disetujui,

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Pembimbing II



Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FERY ARIFIANSYAH

201410040311282

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

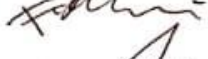

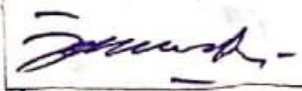
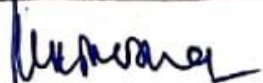
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Jumat, 17 Juli 2020

Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si.** ()
2. **Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv.** ()
3. **Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.** ()
4. **Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Estu Kurniawati, M.Si

**KOMPARASI UNSUR PESAN SENSASIONAL PADA MEDIA
SIBER KAPANLAGI.COM DAN TRIBUNSTYLE.COM**

(Analisis Isi Komparatif Pada Aspek Judul dan Teks Berita Edisi 1
November 2019 – 30 November 2019)

Diajukan Oleh :

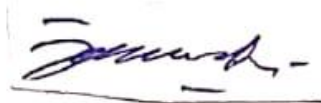
FERY ARIFIANSYAH

201410040311282

Telah disetujui

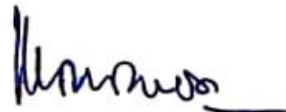
Pada hari / tanggal, *Jumat / 17 Juli 2020*

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

Pembimbing II



Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.



Dekan I FISIP

Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Program Studi : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional

Kampus III : Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. 0341-464316-19 Fax. 0341-460435, 460782, 466321 Malang 65144
E-mail :

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fery Arifiansyah
NIM : 201410040311282
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Komparasi Pesan Jurnalisme Entertainment Pada Media Siber Kapanlagi.com dan Tribunnews.com (Analisis Isi Komparatif Pada Aspek Judul dan Teks Berita Edisi 1 November 2019 – 30 November 2019) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 Juli 2020
Yang Menyatakan,



Fery Arifiansyah

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan berkah, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Komparasi Unsur Pesan Sensasional Pada Media Siber Kapanlagi.com dan Tribunstyle.com (Analisis Isi Komparatif Pada Aspek Judul dan Teks Berita Edisi 1 November 2019 – 30 November 2019)” sebagai syarat untuk menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini, berbagai hambatan dan rintangan sudah dihadapi penulis. Namun, dengan adanya bimbingan serta arahan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis yakni Bapak Mochamad Arifin dan Ibu Rasemi yang telah banyak berkorban, bekerja keras, dan berdoa tiada hentinya untuk kesuksesan dan kelancaran penulis dalam meraih cita-cita hingga sampai saat ini.
2. Bapak Joko Susilo, S.Sos., M.Si dan Bapak Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membantu memberikan berbagai arahan dan intruksi hingga terselesaikannya penelitian ini.
3. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Seluruh jajaran dosen beserta staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dari awal hingga akhir.
6. Saudari Sherly Amalia dan Aldike Wandari selaku koder dalam penelitian yang telah membantu penulis hingga akhirnya penelitian ini selesai.

7. Sahabat-sahabat penulis yakni Bagus, Intan, Isha, Irwan, dan Sakinah yang telah tidak henti-hentinya memberikan dukungan.
8. Teman-teman satu jurusan penulis yakni Jeffreydien, Rayzal, Logan, Dennox, dan teman-teman kelompok praktikum Jurnalistik Panah Media Group yang telah membantu memberikan saran dan masukan kepada penulis agar penelitian ini terselesaikan dengan baik.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu namun telah memberikan berbagai dukungan dalam penyelesaian penelitian ini.

Semoga segala dukungan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan kebaikan yang beribu-ribu kali lipat dari Allah SWT. Penulis juga memohon maaf atas segala kesalahan dan kekhilafan baik disengaja ataupun tidak disengaja saat melakukan penelitian ini. Dan peneliti juga berharap agar penelitian ini nantinya berguna untuk penelitian-penelitian selanjutnya.



Malang, 7 Juli 2020

Fery Arifiansyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR PUSTAKA	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Kajian Teoritis.....	11
2.2.1 Ekologi Media.....	11
2.2.2 Teori Niche.....	11
2.2.3 Komunikasi Massa.....	12
2.2.4 Elemen-elemen Komunikasi Massa.....	12
2.2.5 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.2.6 Efek Komunikasi Massa.....	16
2.2.7 Media Massa.....	17
2.2.8 Media Jurnalistik.....	17
2.2.9 Media Online.....	18
2.2.10 Entertainment.....	20
2.2.11 Jurnalisme.....	22
2.2.12 Unsur Sensasional Pada Pemberitaan Artis.....	24

2.2.13 Berita.....	26
2.3. Definisi Konseptual.....	29
2.4. Stuktur Kategorisasi.....	30
BAB III.....	34
3.1. Pendekatan Penelitian.....	34
3.2. Tipe dan Dasar Penelitian.....	34
3.3. Ruang Lingkup Penelitian.....	36
3.4. Unit Analisis dan Satuan Ukur.....	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6. Teknik Analisis Data.....	38
3.7. Uji Keabsahan Data.....	41
BAB IV.....	44
4.1. Portal Media Online Kapanlagi.com.....	44
4.2. Portal Media Online Tribunstyle.com.....	47
BAB V.....	50
5.1. Penyajian Data.....	50
5.2. Analisis Data.....	51
5.2.1. Uji Reliabilitas Antara Peneliti dengan Koder 1.....	51
5.2.2. Uji Reliabilitas Antara Peneliti dengan Koder 2.....	57
5.3. Pembahasan Kategori.....	63
5.3.1. Pembahasan Kategori Judul Berita Sensasional.....	63
5.3.2. Pembahasan Kategori Teks Berita Sensasional.....	69
5.4. Diskusi Temuan dengan Teori.....	74
BAB VI.....	76
6.1. Kesimpulan.....	76
6.2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tabel Perbedaan Berita Hard News dan Soft News.....	29
Gambar 2 Fokus Analisis Isis	Error! Bookmark not defined. 35
Gambar 3 Desain Analisis Isi (Perbedaan Komunikator)	36
Gambar 4 Logo Kapanlagi.com	44
Gambar 5 Tampilan Portal Media Online KapaLagi.com	46
Gambar 6 Logo Tribunstyle.com	47
Gambar 7 Tampilan Portal Berita Media Online Tribunstyle.com.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Kategorisasi.....	30
Tabel 3.1 Lembar Koding (Coding Sheet) Judul Berita.....	38
Tabel 3.2 Lembar Koding (Coding Sheet) Judul Halaman.....	39
Tabel 3.3 Tabel Distribusi Frekuensi Kumulatif Judul Halaman.....	39
Tabel 3.4 Tabel Distribusi Frekuensi Kumulatif Teks Berita.....	39
Tabel 3.5 Tabel <i>Expected Agreement</i> Judul Halaman Antara Peneliti dan Koder...42	
Tabel 3.6 Tabel <i>Expected Agreement</i> Teks Berita Antara Peneliti dan Koder.....42	
Tabel 4.1 Struktur Redaksi Kapanlagi.com.....	44
Tabel 4.2 Struktur Redaksional Tribunstyle.com.....	47
Tabel 5.1 Tabel <i>Expected Agreement</i> Judul Berita pada Kapanlagi.com Antara Peneliti dan Koder 1.....	50
Tabel 5.2 Tabel <i>Expected Agreement</i> Teks Berita pada Kapanlagi.com Antara Peneliti dan Koder 1.....	52
Tabel 5.3 Tabel <i>Expected Agreement</i> Judul Berita pada Tribunstyle.com Antara Peneliti dan Koder 1.....	53
Tabel 5.4 Tabel <i>Expected Agreement</i> Teks Berita pada Tribunstyle.com Antara Peneliti dan Koder 1.....	54
Tabel 5.5 Tabel <i>Expected Agreement</i> Judul Berita pada Kapanlagi.com Antara Peneliti dan Koder 2.....	56
Tabel 5.6 Tabel <i>Expected Agreement</i> Teks Berita pada Kapanlagi.com Antara Peneliti dan Koder 2.....	57
Tabel 5.7 Tabel <i>Expected Agreement</i> Judul Berita pada Tribunstyle.com Antara Peneliti dan Koder 2.....	58
Tabel 5.8 Tabel <i>Expected Agreement</i> Teks Berita pada Tribunstyle.com Antara Peneliti dan Koder 2.....	60
Tabel 5.9 Rangkuman Hasil Perhitungan Nilai CR (Coefficient Reliability).....	61
Tabel 5.10 Rangkuman Hasil Perhitungan Nilai <i>pi</i>	61
Tabel 5.11 Tabel Distribusi Frekuensi Judul Berita Kapanlagi.com.....	63

Tabel 5.12 Tabel Distribusi Frekuensi Teks Berita Kapanlagi.com.....	66
Tabel 5.13 Tabel Distribusi Frekuensi Judul Berita Tribunstyle.com.....	69
Tabel 5.14 Tabel Distribusi Frekuensi Teks Berita Tribunstyle.com.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 3.1 Populasi 1: Daftar Populasi Berita Artis Kapanlagi.com (Periode 1 – 30 November 2019).....	83
Lampiran 3.2 Sampel 1: Daftar Sampel Berita Artis Kapanlagi.com (Periode 1 – 30 November 2019).....	92
Lampiran 3.3 Populasi 2: Daftar Populasi Berita Artis Tribunstyle.com (Periode 1 – 30 November 2019).....	96
Lampiran 3.4 Sampel 2: Daftar Sampel Berita Artis Tribunstyle.com (Periode 1 – 30 November 2019).....	107
Lampiran 5.1 Transkrip Judul Pemberitaan Artis Kapanlagi.com.....	114
Lampiran 5.2 Transkrip Teks Berita Artis Kapanlagi.com.....	117
Lampiran 5.3 Transkrip Judul Pemberitaan Artis Tribunstyle.com.....	157
Lampiran 5.4 Transkrip Teks Berita Artis Tribunstyle.com.....	160
Lampiran 5.5 Lembar Identitas Koder 1.....	214
Lampiran 5.6 Lembar Pernyataan Koder 1.....	215
Lampiran 5.5 Lembar Identitas Koder 2.....	216
Lampiran 5.6 Lembar Pernyataan Koder 2.....	217
Lampiran 5.7 Lembar Koding Judul Pemberitaan Artis Kapanlagi.com oleh Peneliti.....	218
Lampiran 5.8 Lembar Koding Teks Pemberitaan Artis Kapanlagi.com oleh Peneliti.....	219
Lampiran 5.9 Lembar Koding Judul Pemberitaan Artis Tribunstyle.com oleh Peneliti.....	220
Lampiran 5.10 Lembar Koding Teks Pemberitaan Artis Tribunstyle.com oleh Peneliti.....	221
Lampiran 5.11 Lembar Koding Judul Pemberitaan Artis Kapanlagi.com oleh Koder 1.....	223
Lampiran 5.12 Lembar Koding Teks Pemberitaan Artis Kapanlagi.com oleh Koder 1.....	224
Lampiran 5.13 Lembar Koding Judul Pemberitaan Artis Tribunstyle.com oleh Koder 1.....	225

Lampiran 5.14 Lembar Koding Teks Pemberitaan Artis Tribunstyle.com oleh Koder 1.....	226
Lampiran 5.15 Lembar Koding Judul Pemberitaan Artis Kapanlagi.com oleh Koder 2.....	229
Lampiran 5.16 Lembar Koding Teks Pemberitaan Artis Kapanlagi.com oleh Koder 2.....	230
Lampiran 5.17 Lembar Koding Judul Pemberitaan Artis Tribunstyle.com oleh Koder 2.....	231
Lampiran 5.18 Lembar Koding Teks Pemberitaan Artis Tribunstyle.com oleh Koder 2.....	232
Lampiran 5.19 Lembar M Judul Pemberitaan Artis Kapanlagi.com Antara Peneliti dengan Koder 1.....	234
Lampiran 5.20 Lembar M Teks Pemberitaan Artis Kapanlagi.com Antara Peneliti dengan Koder 1.....	235
Lampiran 5.21 Lembar M Judul Pemberitaan Artis Tribunstyle.com Antara Peneliti dengan Koder 1.....	236
Lampiran 5.22 Lembar M Teks Pemberitaan Artis Tribunstyle.com Antara Peneliti dengan Koder 1.....	238
Lampiran 5.23 Lembar M Judul Pemberitaan Artis Kapanlagi.com Antara Peneliti dengan Koder 2.....	241
Lampiran 5.24 Lembar M Teks Pemberitaan Artis Kapanlagi.com Antara Peneliti dengan Koder 2.....	242
Lampiran 5.25 Lembar M Judul Pemberitaan Artis Tribunstyle.com Antara Peneliti dengan Koder 2.....	243
Lampiran 5.26 Lembar M Teks Pemberitaan Artis Tribunstyle.com Antara Peneliti dengan Koder 2.....	245

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baran, Stanley J. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- H. Sterling, Christopher. (2009). *Encyclopedia of Journalism*. Amerika: Sage Publications.
- Budyatna M. (2014). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Rosda Karya. halaman 39.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kusumaningrat, H. & P. K. (2016). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Machmud, M. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras. halaman 51.
- Margianto, J. Heru & Asep Saefullah. (2004). *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika (Problematisa Praktik Jurnalisme di Indonesia)*. Jakarta: AJI Indonesia. (https://aji.or.id/upload/article_doc/Media_Online.pdf)
- Martin, L. John. *Comparative Mass Media Systems*. Page 187-188.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: Rajawali Pers. halaman 7-8 & 230.
- _____. (2016). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Romli, Asep Syamsul M. (2005). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online (Edisi II)*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tahrur, et al. (2016). *Keterampilan Pers dan Jurnalistik Berwawasan Jender*. Yogyakarta: Deepublish, hlm. 71-72.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

Jurnal

- Karlina, Luluk. (2014). *Dampak Pemberitaan Infotainment di Televisi dalam Industrialisasi Media terhadap Perilaku Etika di Masyarakat*. JURNAL INTERAKSI, Vol 3 No 2, Juli 2014 : 189-196.
- Wibawa, A. A., dkk. (2012). *Etika dan Prinsip Jurnalisme Media Siber detik.com Mengenai Mekanisme Pemberitaan Tewasnya WNI di Kerusuhan Mesir*. Jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran Vol 1, No 1.

Skripsi

- Pattipeilohy, (2013). *Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Terhadap Kewaspadaan Ibu Rumah Tangga Samarinda*. Kalimantan Timur: Universitas Mulawarman.
- Nurhula, Achmad (2018) *TINGKAT PERSAINGAN PROGRAM ACARA RADIO DI TUBAN (Analisis Niche pada Radio Lppl Pradya Suara FM dan Radio Si FM)*. Undergraduate (S1) thesis, University of Muhammadiyah Malang.
- Hidayati, Novi (2009) *ANALISIS TEORI NICHE BERDASARKAN PROGRAM ACARA RADIO PADA 21 RADIO DI KOTA MALANG*. Other thesis, University of Muhammadiyah Malang.

Internet

Rene L. Pattirajawane, “Kompas Hadir di Internet”, Kompas, diakses dari <https://vik.kompas.com/sejarah-kompascom/menu-2.html> pada 03 Desember 2019 pukul 10:01 WIB.

Riki Chandra, “Dari 43 Ribu Lebih Media Online, Hanya 0,4 Persen yang Profesional”, Jawapos, diakses dari <https://www.jawapos.com/jpg-today/09/02/2018/dari-43-ribu-lebih-media-onlinehanya-04-persen-yang-profesional>, diakses pada 03 Desember 2019 pukul 16:27

Romli A. Jurnalisme Entertainment: Hiburan dalam Jurnalistik, diakses dari <https://romelteam.com/jurnalisme-entertainment-hiburan-dalam-jurnalistik/>, pada tanggal 4 Juli 2019 pukul 11.21.

_____. Pengertian Jurnalisme Umpan (Clickbait). Diakses dari <https://www.romelteamedia.com/2018/10/pengertian-jurnalisme-umpan-klik.html>, pada tanggal 26 Maret 2020 pukul 14.43.

Sufyan M. (2017). Berapa Lama Lagi Usia Koran di Indonesia. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/pwc-in-news/2017/indonesian/berapa-lama-lagi-usia-koran-di-indonesia-.html>. Diakses pada 16 Juli 2019, 08.03.



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Fery Arifiansyah

NIM : 201410040311282

Hasil Plagiasi: $\frac{29}{6}$ $\frac{30}{6}$ $\frac{21}{7}$ $\frac{31}{7}$

BAB I	31	30	20	
BAB II	46	41	26	22
BAB III	83	72	67	26

14
17

$\frac{29}{6}$ $\frac{30}{6}$ $\frac{21}{7}$

BAB IV	42	37	9	
BAB V	5			
BAB VI	2			

Malang,

4. 7. 2020



Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Desuki

